

Strategic Management from an Islamic Perspective: Text and Cases

ISBN: 978-1-118-55305-3
October 2013

Author(s):

Rodrigue Fontaine, Khaliq Ahmad

Description

While strategic management is a cornerstone of any MBA program, it's almost always taught from conventional theories and typically American case studies. This book takes those traditional theories and interprets them from an Islamic perspective using more international case studies. Though primarily intended as a textbook for business students, the book is also extremely useful for any Muslim business leaders who want to transform their businesses while complying with Shariah, with a particular focus on developing corporate cultures and structures in sync with Islamic values.

- Offers a critical review of conventional strategic management theory, suggesting more effective alternatives based on a combination of conventional and Islamic theories
- Includes international case studies, each with a particularly Islamic angle
- Written by a successful author team that has written extensively on the subject of business management from an Islamic perspective

مدیریت استراتژیک از دیدگاه اسلامی: متن و موارد

موضوع :

بیش ها و نگرش ها جالب به مدیریت استراتژیک مدرن از دیدگاه اسلامی

در حالی که مدیریت استراتژیک سنگ بنای هر طرح مدیریتی هست اما در اغلب موارد مطالعات انجام شده روی این موضوع بر پایه نمونه هایی از کشور امریکا است. این کتاب از نمونه ها و تئوری های سنتی و چشم انداز های مدیریتی اسلامی برای تفسیر مدیریت استراتژیک استفاده کرده است. اگر چه در درجه اول این کتاب به عنوان منبع درسی برای دانشجویان MBA در نظر گرفته شده است ولی می تواند این کتاب برای مدیران مسلمان که میخواهند کسب و کار خود را بر طبق شریعت و با تمرکز ویژه بر توسعه سازمانشان و منطبق بر ارزش های اسلامی اداره کنند مفید می باشد.

لینک دسترسی به این کتاب **